



**LICENCE PROFESSIONNELLE**  
**« MARKETING ET ACTION COMMERCIALE »**  
**Accrédité**  
**APPEL A CANDIDATURE : L'ANNEE UNIVERSITAIRE 2017 / 2018**

**Réf : 01 /2017**

La licence professionnelle MARKETING ET ACTION COMMERCIALE vise à former des collaborateurs aptes à accompagner le développement de la dimension marketing de la fonction commerciale, demandé par de nombreuses entreprises. La formation proposée est orientée sur les compétences liées à la mercatique, la négociation, la recherche commerciale ou le management de projets commerciaux.

Les Lauréats de la formation peuvent poursuivre leurs études soit en Master recherche soit en Master professionnel, mais aussi s'insérer immédiatement dans la vie active.

L'accès à cette filière est sélectif et ouvert aux candidats titulaires d'un DUT en Management, Commerce ou équivalent, d'un DEUG en Economie, Gestion ou équivalent et d'un BTS en Management, Commerce ou équivalent.

La sélection a lieu sur examen de dossier de candidature puis par concours écrit.

**Programme de la formation :**

S5	S6
M1 : Marketing stratégique M2 : GRC et Webmarketing M3 : Commerce international M4 : Distribution et logistique M5 : Maîtrise des outils bureautiques, applications courantes et gestion de base de données M6 : Expression et communication	M7 : Action commerciale M8 : Management des Equipes de vente M9 : Management des projets par logiciel: MS-Project Gestion comptable et commerciale par logiciel : SAARI M10 : Stage et ou projet professionnel

**Calendrier de la sélection:**

- Pré-inscription sur Internet : Du 01 Juin au 17 août 2017 (NB : toute préinscription en ligne hors délai sera rejetée).
- Présélection et affichage de la liste des candidats admis à passer le concours écrit : le 06 Septembre 2017
- Examen écrit sous forme de questionnaire à choix multiples (QCM) : Dimanche 10 septembre 2017, suivi d'un entretien oral (NB : la note au concours d'accès à la filière prime sur celle du Diplôme requis.)
- Affichage des résultats définitifs sur le site de la faculté: Lundi 11 septembre 2017
- Inscription définitive (liste principale) les Mardi 12 et Mercredi 13 septembre 2017;
- Inscription des candidats figurant sur la liste d'attente : les Jeudi 14 et vendredi 15 septembre 2017.
- Début des cours : Jeudi 17 septembre 2017

**Dossier de candidature :**

- Fiche d'inscription dûment remplie, téléchargée sur le lien de la faculté.
- Une demande manuscrite au nom de Monsieur le Doyen
- Une copie certifiée conforme du baccalauréat
- Une copie certifiée conforme du diplôme du « bac + 2 » : DEUG, DTS, BTS ou tout autre diplôme reconnu équivalent.
- Des copies certifiées conformes des relevés de notes.
- Un CV et une lettre de motivation manuscrite
- Une copie certifiée conforme de la CIN – (Un extrait d'acte de naissance pour l'ancienne CIN)
- Une photo d'identité
- Une enveloppe timbrée format A4

**Adresse et Contacts de la Faculté**

Université Sultan Moulay Slimane - Faculté Polydisciplinaire  
Mghila BP: 592 Beni Mellal  
Tél : +212(0)5234246 85/16 www.fp.usms.ma

**Coordonnateur de la licence professionnelle**  
**« MARKETING ET ACTION COMMERCIALE »**  
**Pr.Malainine Cheklekbire**