

Université Sultan Moulay Slimane – Faculté polydisciplinaire Beni Mellal

Département de langues et communication

Les axes pour l'encadrement des PFE au titre de l'année 2016/2017

Pr. El Mostafa FTOUH

- Communication économique entre la Maroc et l'Union Africaine
- Publicité et impacts économiques
- Stratégies et communication des organisations
- Commerce d'hier et d'aujourd'hui
- Marketing relationnel
- Fidélisation des clients ; mesures, techniques et apports
- Négociations économiques ; stratégies et apports
- En quête de la satisfaction des clients
- Communication conflictuelle à l'entreprise et risques; gestion et mesures de résolution
- Stratégies de communication en marketing